

MAGGIO 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN NIGERIA

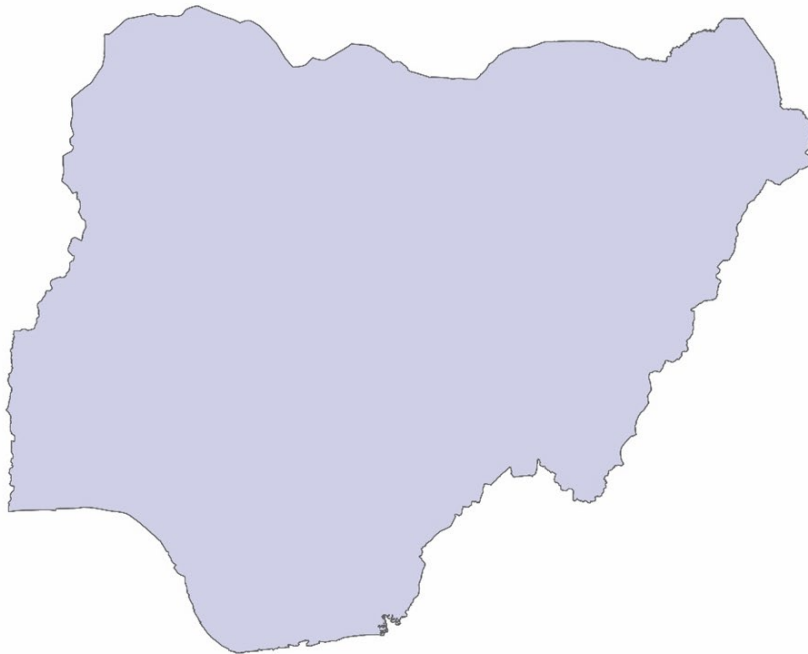
VINO



FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN NIGERIA



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN NIGERIA**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LA DISTRIBUZIONE**
 - 1.5 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA**
- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN NIGERIA**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN NIGERIA

Dall'analisi dei dati **ISTAT** emerge che, nel 2025, il mercato nigeriano del vino ha evidenziato una crescita particolarmente sostenuta per le imprese vitivinicole italiane, sia in termini di volumi che di valore. **Le esportazioni italiane di vino verso la Nigeria hanno raggiunto 2 milioni di litri, registrando un incremento del +115,2% rispetto al 2024, mentre il valore dell'export si è attestato a 5,7 milioni di euro, con una crescita del +150,4% su base annua.**

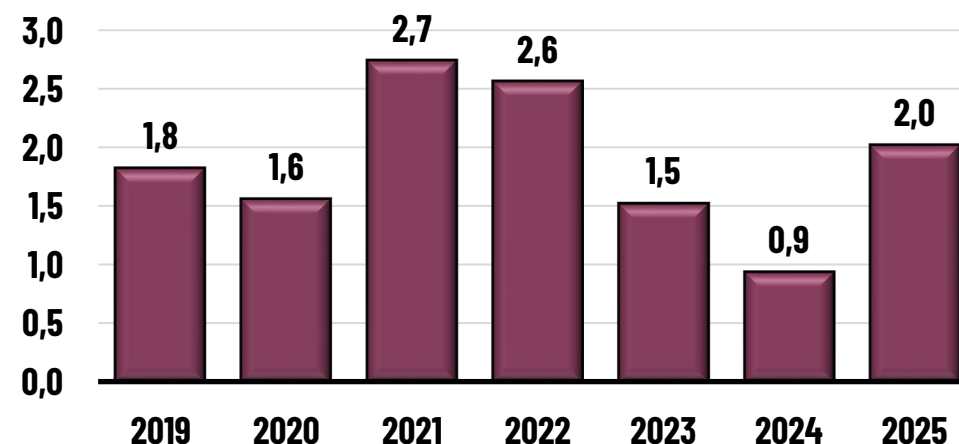
Nell'ambito dell'Africa occidentale, area geografica composta da quattordici Paesi considerati nell'analisi, **la Nigeria si conferma il principale mercato di destinazione per le esportazioni italiane di vino.** Nel complesso, nel 2025 le vendite italiane di vino verso quest'area raggiungono 3,5 milioni di litri in volume, in aumento del +76,6% rispetto al 2024, e 9 milioni di euro in valore, con una crescita del +81,4% rispetto all'anno precedente. Dopo la Nigeria, il secondo mercato di riferimento è rappresentato dal **Ghana**, con 0,6 milioni di litri esportati e 1,7 milioni di euro in valore, seguito dalla **Costa d'Avorio**, che si colloca al terzo posto con 0,5 milioni di litri e 0,7 milioni di euro di esportazioni italiane di vino nel 2025.

Nel medio periodo, tra il 2019 e il 2025, l'andamento delle esportazioni italiane di vino verso la Nigeria evidenzia una dinamica complessivamente positiva, sebbene caratterizzata da alcune oscillazioni. Alla crescita registrata nella fase successiva alla crisi pandemica da COVID-19 è seguita una flessione nel biennio 2022-2024, cui ha fatto seguito una netta ripresa nel 2025. Considerando l'intero periodo, **la domanda nigeriana di vini italiani registra una crescita media annua del +1,7% in volume e del +7,6% in valore, segnalando un rafforzamento soprattutto della componente monetaria dell'export e, quindi, una possibile evoluzione verso prodotti a maggiore valore unitario.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME

(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT

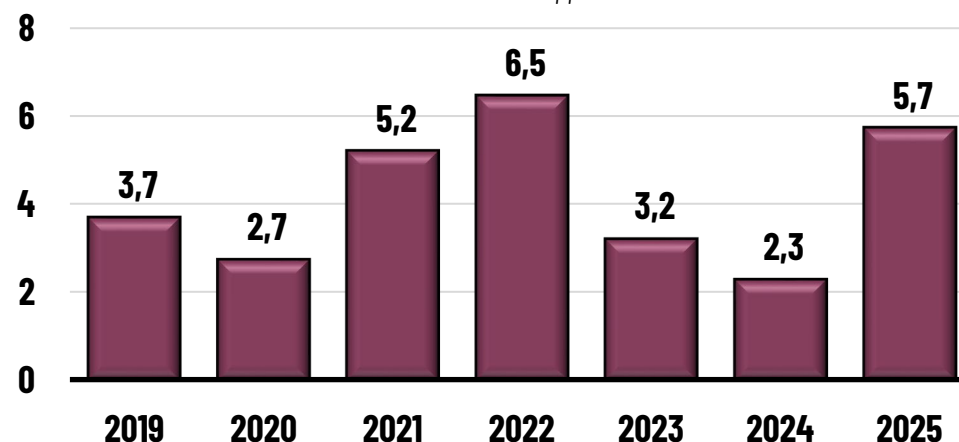


*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE

(milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi interni, le elaborazioni sui dati *Euromonitor International* evidenziano per il 2025 una sostanziale stabilità del mercato nigeriano del vino in termini di volumi. Nel complesso, i consumatori nigeriani hanno acquistato **6,3 milioni di litri di vino**, un livello pressoché invariato rispetto all'anno precedente. Di questi, **4,1 milioni di litri** fanno riferimento al canale **off-trade**, riconducibile prevalentemente alle vendite al dettaglio, mentre **2,2 milioni di litri** riguardano il segmento **on-trade**, legato ai consumi fuori casa. La sostanziale stabilità osservata a livello complessivo si riflette anche nella dinamica dei singoli canali di vendita, che nel 2025 confermano valori analoghi a quelli registrati nel 2024.

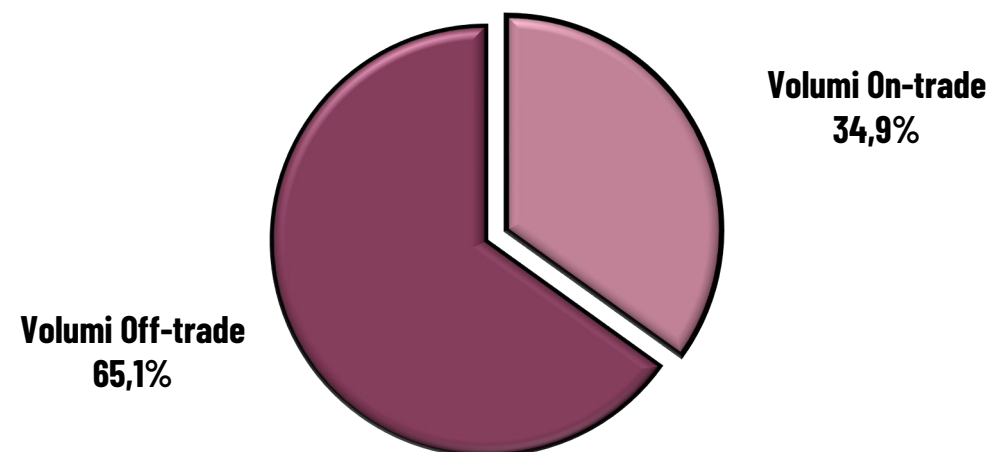
Nel medio periodo, tuttavia, il mercato nigeriano del vino evidenzia una dinamica più debole dal punto di vista dei volumi. Tra il 2019 e il 2025, le quantità vendute si riducono a un tasso medio annuo del **-3,0%**, evidenziando una contrazione diffusa sia nel canale **off-trade**, dove i volumi risultano inferiori del **-16,3%** rispetto al 2019, sia nel segmento **on-trade**, che registra una diminuzione del **-21,4%**. La flessione interessa inoltre tutte e tre le tipologie di vino considerate, evidenziando un ridimensionamento generalizzato della domanda in termini quantitativi.

A fronte della stabilità dei volumi, il mercato mostra invece una dinamica fortemente espansiva in termini di valore. Nel 2025, i ricavi generati dalla vendita di vino in Nigeria raggiungono **138,3 miliardi di naire nigeriane**, con una crescita del **+17,7%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite nel canale **off-trade** si attesta a **65,5 miliardi di naire**, in aumento del **+17,8%** su base annua. Una dinamica analoga si osserva nel segmento **on-trade**, dove i ricavi crescono del **+17,4%** rispetto al 2024, raggiungendo un giro d'affari stimato pari a **72,8 miliardi di naire**.

Nel medio periodo, tra il 2015 e il 2025, le vendite di vino in valore evidenziano una crescita particolarmente sostenuta, con un tasso medio annuo del **+21,6%**. L'espansione coinvolge entrambi i principali canali distributivi: il canale **off-trade** cresce a un tasso medio annuo del **+21,0%**, mentre il segmento **on-trade** mostra una dinamica lievemente più accentuata, con un incremento medio annuo del **+22,3%**.

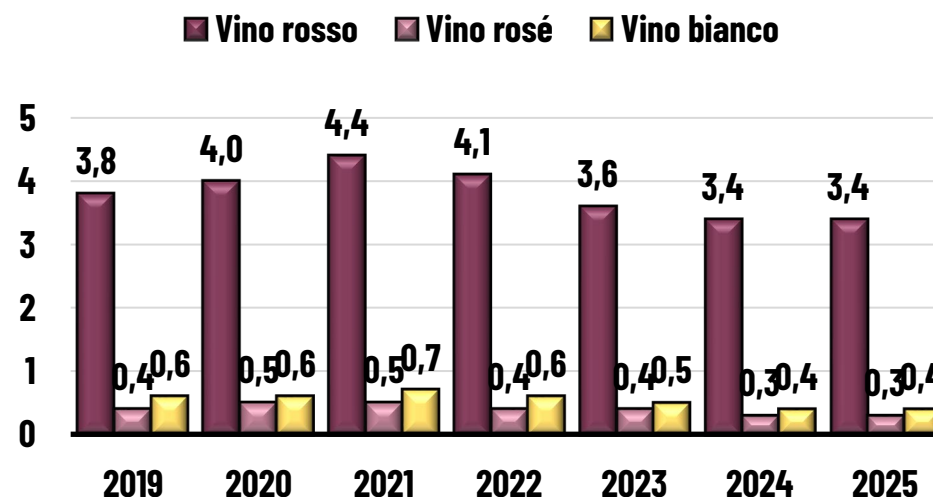
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



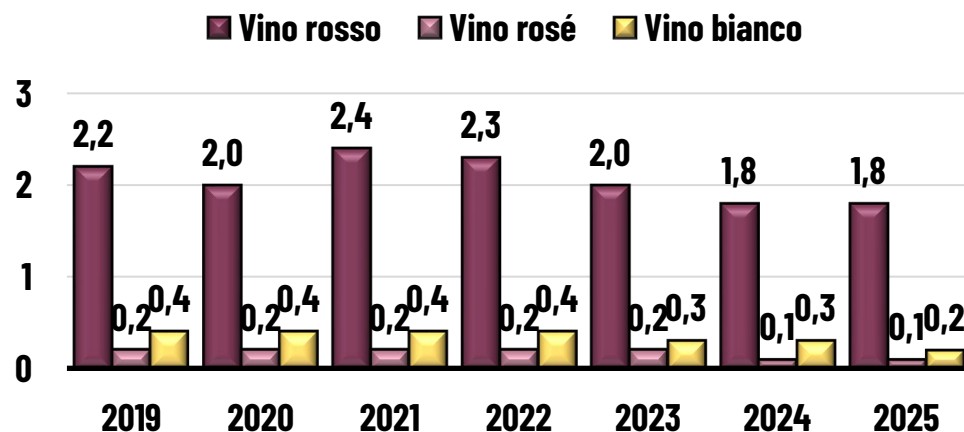
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



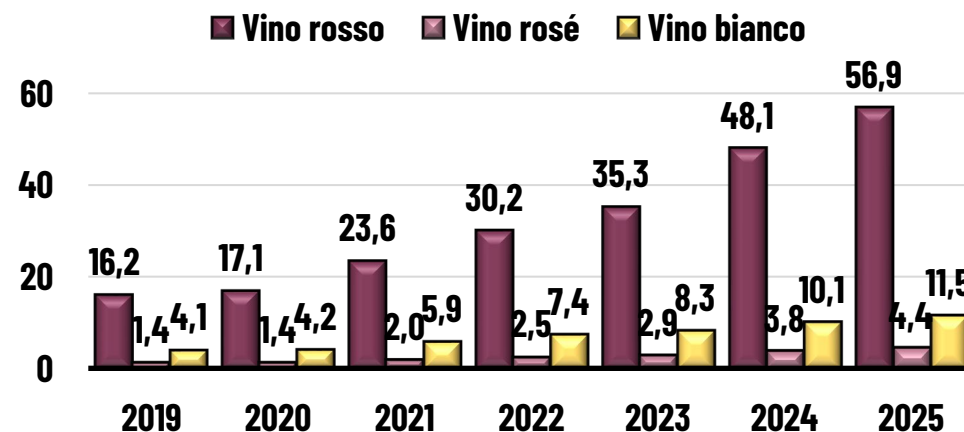
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



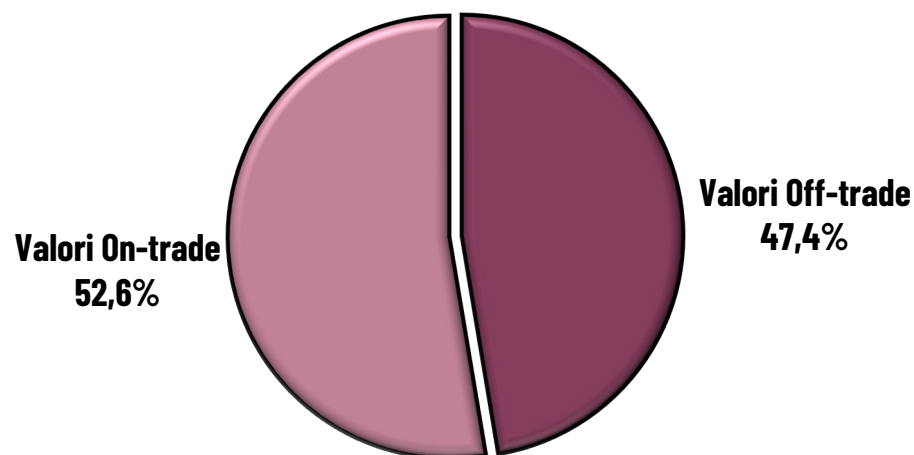
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



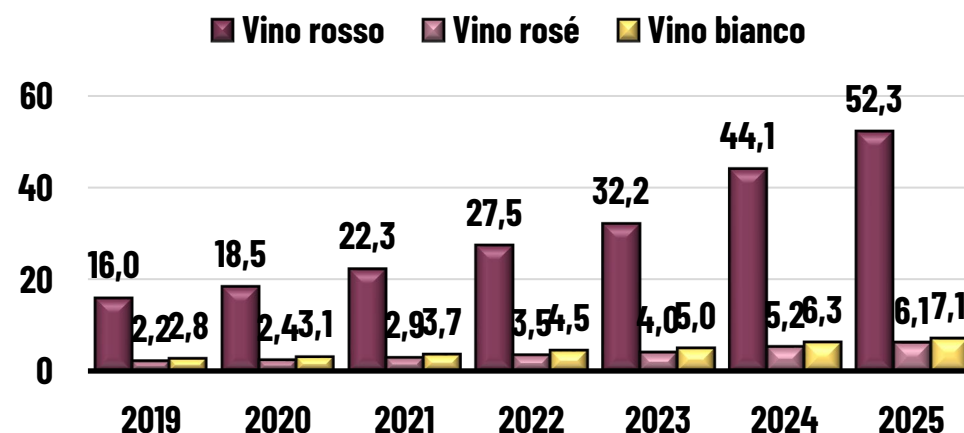
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, i dati *Euromonitor International* evidenziano come il mercato del vino in Nigeria presenti un livello significativo di concorrenza, senza la presenza di un operatore in grado di esercitare una posizione dominante. Nel 2025, considerando il valore delle vendite, le prime tre società per quota di mercato risultano essere **Heineken NV**, che rappresenta circa il 22% del valore complessivo delle vendite di vino nel Paese, **Van Loveren Wines**, con una quota pari al 16%, ed **E&J Gallo Winery Inc**, che detiene il 14,7% del mercato. Il restante 30,9% del valore delle vendite di vino in Nigeria nel 2025 è riconducibile a una pluralità di altre società presenti sul mercato.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO,
PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Heineken NV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,1%	20,8%	21,9%
Van Loveren Wines	1,5%	2,0%	2,9%	4,2%	11,0%	13,7%	16,0%
E&J Gallo Winery Inc	12,8%	13,5%	14,7%	15,1%	15,4%	14,9%	14,7%
J García Carrión SA	19,9%	20,1%	18,8%	18,3%	14,2%	12,2%	10,9%
Vicente Gandía Plá SA	11,3%	10,7%	11,0%	11,1%	8,0%	6,1%	5,6%
Altri	54,4%	53,5%	52,7%	51,3%	33,4%	32,3%	30,9%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LA DISTRIBUZIONE

Nell’ambito del canale di vendita *off-trade*, **la quasi totalità delle vendite di vino nel mercato nigeriano fa riferimento al canale offline**. Secondo i dati forniti da *Euromonitor International*, nel 2025 il 98,2% dei volumi complessivamente venduti è riconducibile alla vendita al dettaglio offline, in particolare ai piccoli rivenditori locali (che rappresentano il 43,7% delle vendite al dettaglio nel canale offline nel 2025).

Di contro, **poco meno del 2% del totale delle vendite di vino nel mercato nigeriano fa riferimento al canale e-commerce**, con una quota in lenta ma costante crescita nel periodo compreso tra il 2019 e il 2025.

LE QUOTE DI MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL CANALE OFF-
TRADE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

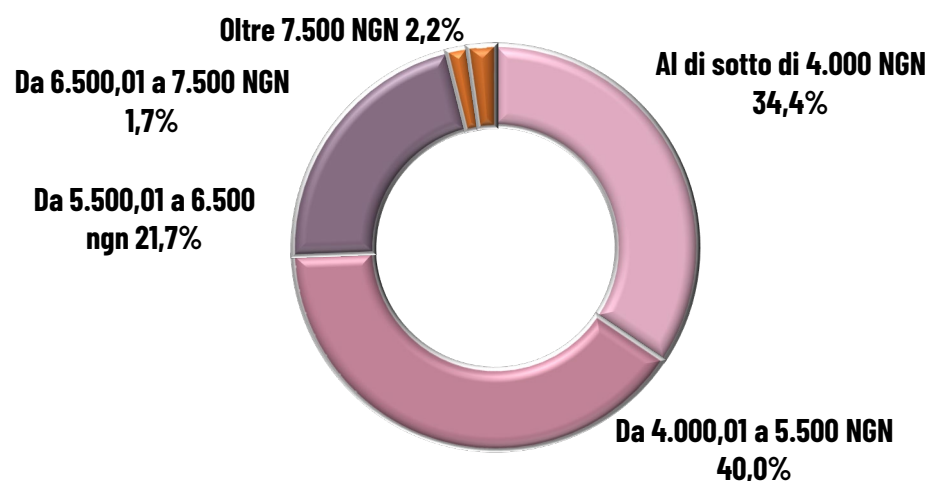
CANALI E SOTTOCANALI DI DISTRIBUZIONE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Vendita al dettaglio offline	99,5%	99%	98,8%	98,4%	98,4%	98,3%	98,2%
Minimarket	2%	1,5%	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%
Supermercati	15,9%	16,1%	16,5%	17%	17,4%	17,8%	18,1%
Ipermercati	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1%
Rivenditori indipendenti specializzati	36,1%	36%	36%	35,5%	35,2%	34,9%	34,7%
Piccoli rivenditori locali	43,9%	43,9%	44%	43,8%	43,8%	43,8%	43,7%
Vendita al dettaglio e-commerce	0,5%	1%	1,2%	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.5 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione elaborata dai dati *Euromonitor International* relativa alle fasce di prezzo praticate nel mercato dei vini, si rileva come i consumatori nigeriani, nel 2025 e con riferimento ai vini rossi, mostrino una preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo medio-bassa, ossia quella compresa tra 4.000,01 e 5.500 naire nigeriane (pari al 40% del totale dei volumi di vendita). Anche con riferimento ai vini rosé, i consumatori nigeriani si posizionano, in termini di preferenze, nella stessa fascia di prezzo, con una quota pari al 37% del totale. Infine, con riguardo ai vini bianchi, i consumatori nigeriani si posizionano nella fascia di prezzo più bassa, ossia quella al di sotto di 5.000 naire nigeriane, a cui fa riferimento la maggioranza assoluta dei volumi di vendita di vino bianco nel 2025 (pari al 52,3% del totale).

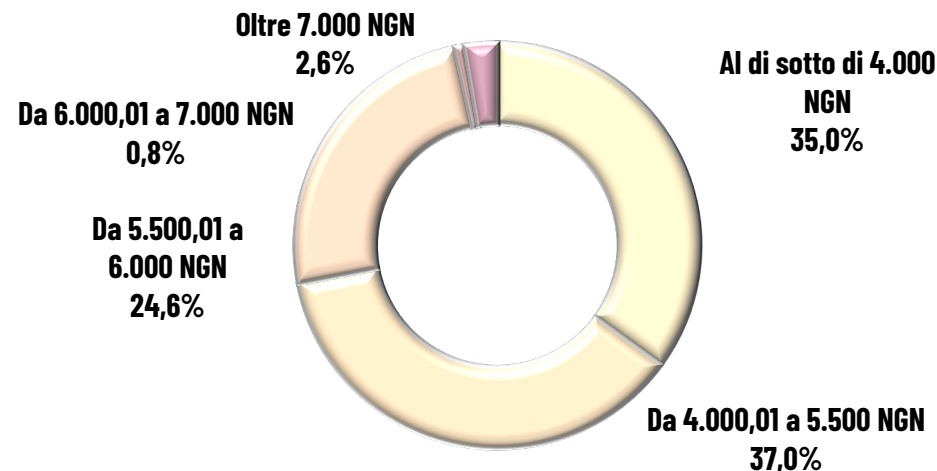
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



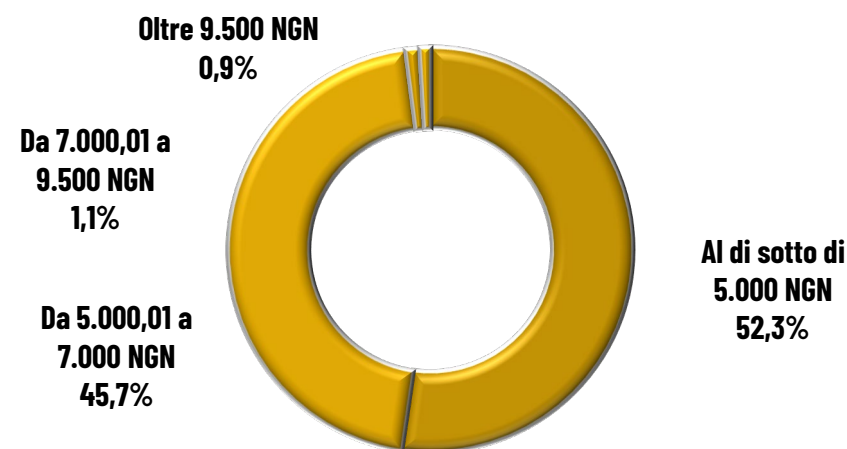
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando alle previsioni di medio termine sulla base dei dati *Euromonitor International*, nel periodo 2026-2030 il mercato nigeriano del vino potrebbe registrare una graduale ripresa dei volumi di vendita, con un tasso medio annuo di crescita pari al **+3,5%**. Tale dinamica dovrebbe essere sostenuta da entrambi i principali canali distributivi: il canale **off-trade** è atteso in aumento del **+16,3%** nel 2030 rispetto al 2026, mentre il segmento **on-trade** dovrebbe crescere del **+12,5%** nello stesso periodo. In termini di prodotto, il contributo più significativo alla crescita della domanda sembrerebbe provenire dal **vino rosso**.

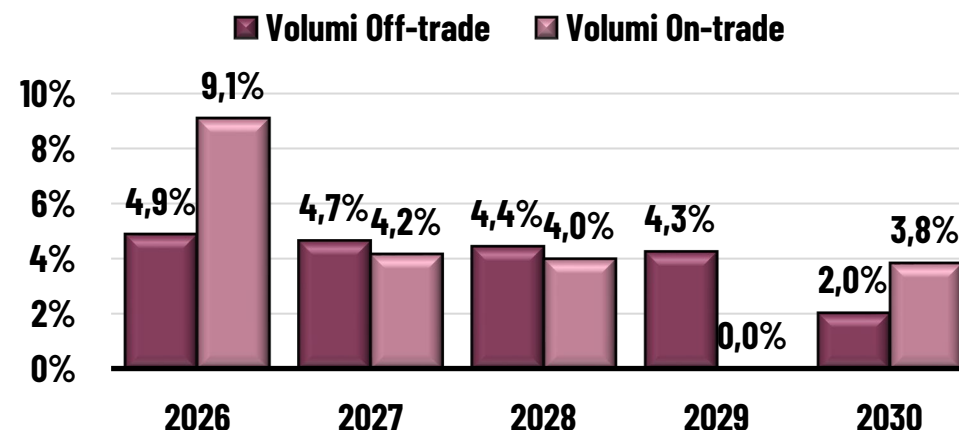
La ripresa prevista risulta coerente con uno scenario di progressivo rafforzamento dei consumi, sebbene il mercato resti ancora contenuto in termini assoluti. La crescita dell'off-trade potrebbe riflettere una maggiore diffusione del consumo domestico e della distribuzione al dettaglio, mentre l'espansione dell'on-trade potrebbe essere collegata al recupero dei consumi fuori casa e allo sviluppo di una domanda urbana più orientata verso prodotti importati.

Anche le stime sui valori di vendita confermano un quadro espansivo. Tra il 2026 e il 2030, i ricavi derivanti dalla vendita di vino in Nigeria dovrebbero crescere a un tasso medio annuo del **+14,4%**. In particolare, il valore delle vendite nel canale **off-trade** è stimato in aumento del **+72,6%** nel 2030 rispetto al 2026, mentre nel segmento **on-trade** la crescita attesa si attesterebbe al **+69,6%**.

Il divario tra la crescita prevista dei volumi e quella dei valori suggerisce che l'espansione del mercato potrebbe essere trainata non solo dall'aumento delle quantità vendute, ma anche da prezzi medi più elevati, effetti valutari e/o da una ricomposizione della domanda verso prodotti a maggiore valore unitario. Per le imprese vitivinicole italiane, la Nigeria si configura quindi come un mercato ancora di nicchia, ma con potenzialità di sviluppo, in particolare nei segmenti urbani e nei canali distributivi maggiormente orientati ai prodotti importati.

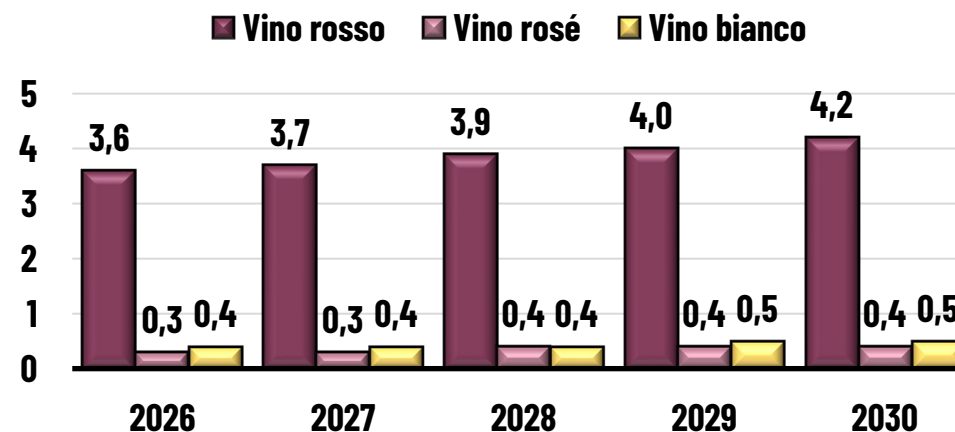
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

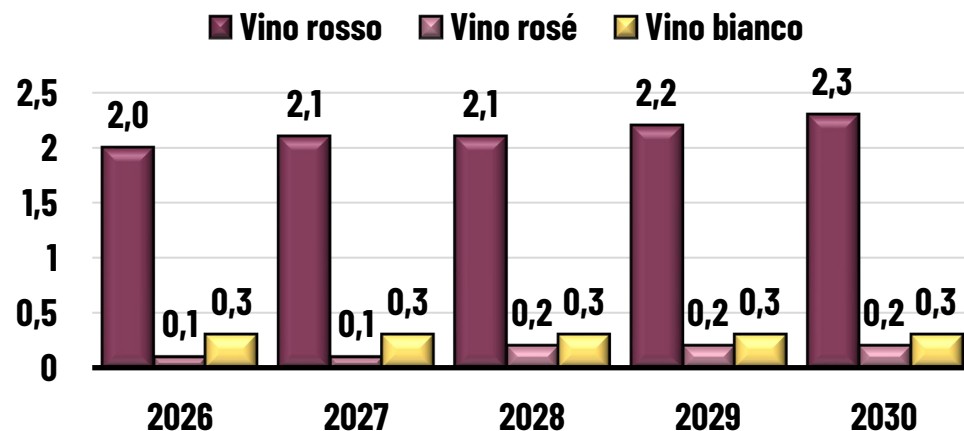
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO

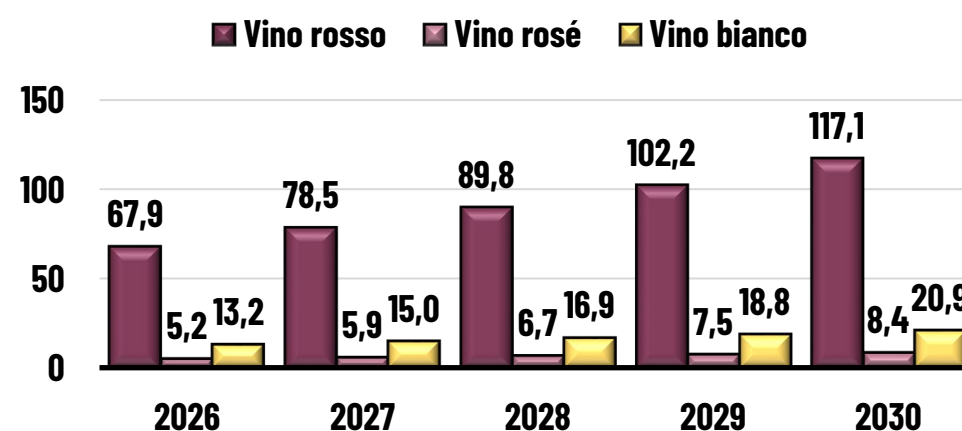
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

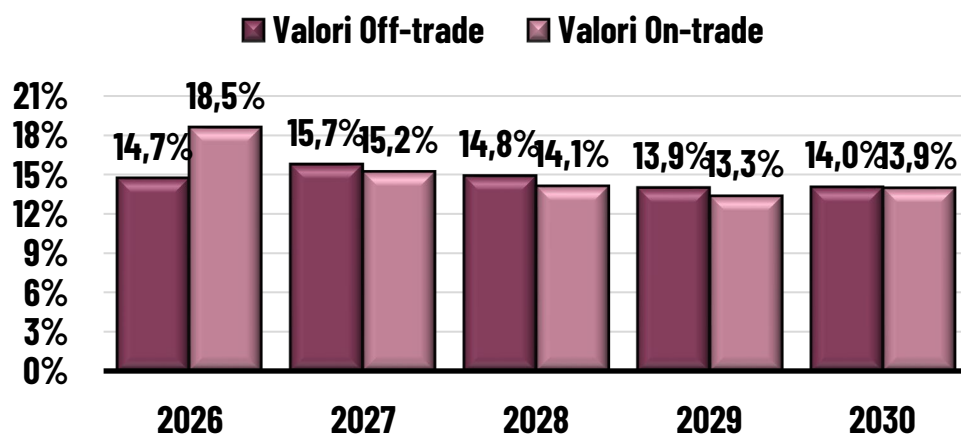
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO

(miliardi di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

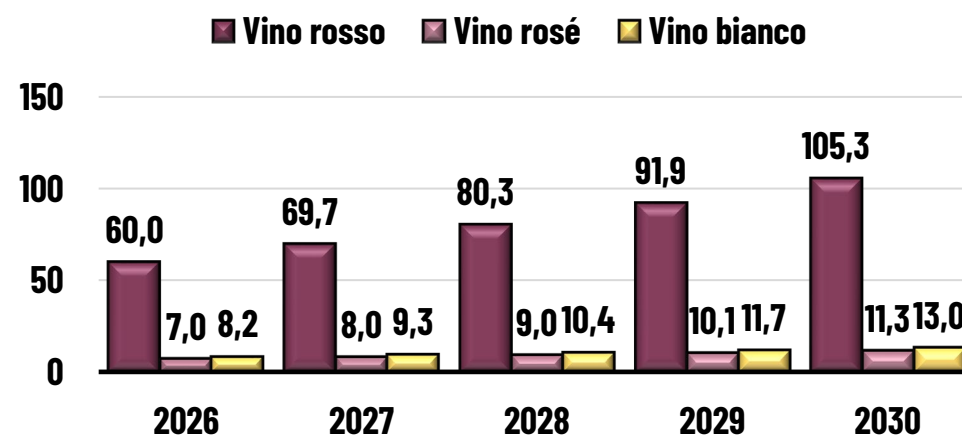
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO

(miliardi di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN NIGERIA

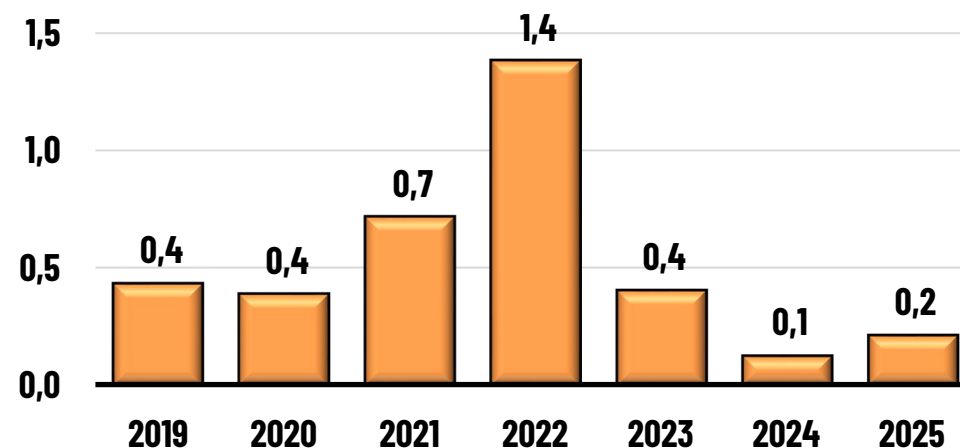
Dalle elaborazioni condotte sui dati *ISTAT* emerge che, nel 2025, il mercato nigeriano degli **sparkling wine** ha registrato una crescita significativa per le imprese vitivinicole italiane, sia in termini di volumi sia di valore. Le esportazioni italiane verso la Nigeria si attestano infatti a **0,2 milioni di litri**, con un incremento del **+68,5%** rispetto al 2024, mentre il valore dell'export si è attestato a **1,1 milioni di euro**, con una crescita del **+114,9%** rispetto all'anno precedente.

La Nigeria si conferma il **principale mercato di destinazione** per l'export italiano di sparkling wine in Africa occidentale. Nel 2025, le esportazioni complessive verso l'area si attestano a **poco meno di 400 mila litri** in volume, in aumento del **+20,5%** rispetto al 2024, e hanno raggiunto **1,9 milioni di euro** in valore, registrando un incremento del **+47,9%** su base annua. Dopo la Nigeria, il secondo mercato di riferimento è rappresentato dal **Ghana**, a cui è riconducibile il 18,8% delle esportazioni in volume e il 21,4% di quelle in valore, seguito dalla **Costa d'Avorio**, che assorbe il 13,8% dei volumi esportati e il 12,0% del valore complessivo nel 2025.

Nel medio periodo, tra il 2019 e il 2025, le esportazioni italiane di sparkling wine verso la Nigeria mostrano una dinamica analoga in termini di volume e valore: alla forte crescita registrata nella fase successiva alla crisi pandemica da COVID-19 è seguito un riallineamento verso il basso nel biennio 2022-2024, prima della ripresa osservata nel 2025. Considerando l'intero periodo, la domanda nigeriana di sparkling wine italiani registra una flessione media annua del **-11,1%** in volume, a fronte di una lieve crescita in valore pari al **+0,7%** medio annuo. Tale andamento suggerisce una riduzione delle quantità esportate rispetto ai livelli del 2019, ma anche una maggiore tenuta della componente monetaria, verosimilmente legata a un incremento del valore medio unitario delle vendite.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

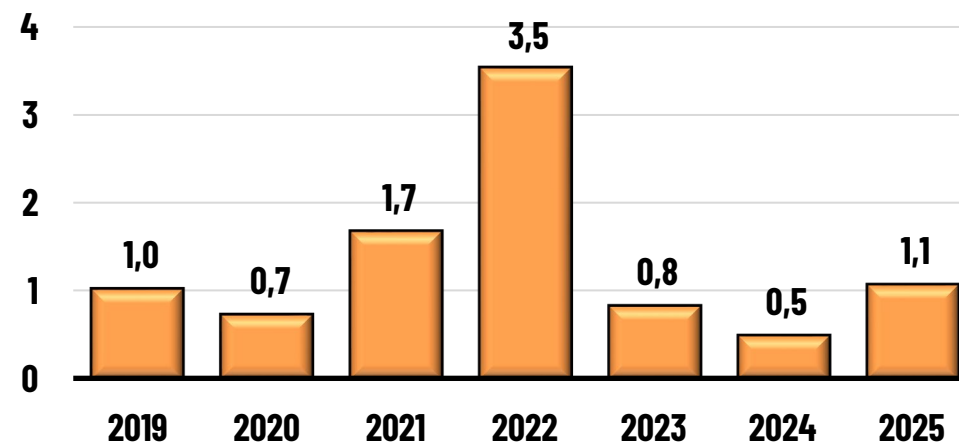
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, le elaborazioni sui dati *Euromonitor International* evidenziano che nel 2025 i consumatori nigeriani hanno acquistato complessivamente **1,2 milioni di litri di sparkling wine**, di cui **1 milione di litri** attraverso il canale **off-trade** e **0,2 milioni di litri** nel segmento **on-trade**. Rispetto al 2024, i volumi complessivi registrano una flessione del **-7,7%**, evidenziando un indebolimento della domanda in quantità.

L'andamento per canale di vendita mostra tuttavia dinamiche differenziate. Il canale **off-trade**, che rappresenta la componente prevalente del mercato, registra una contrazione del **-9,1%** rispetto al 2024, mentre il segmento **on-trade** evidenzia una sostanziale stabilità. Tale dinamica suggerisce che la riduzione dei consumi abbia interessato soprattutto gli acquisti per il consumo domestico, mentre i consumi fuori casa hanno mostrato una maggiore tenuta.

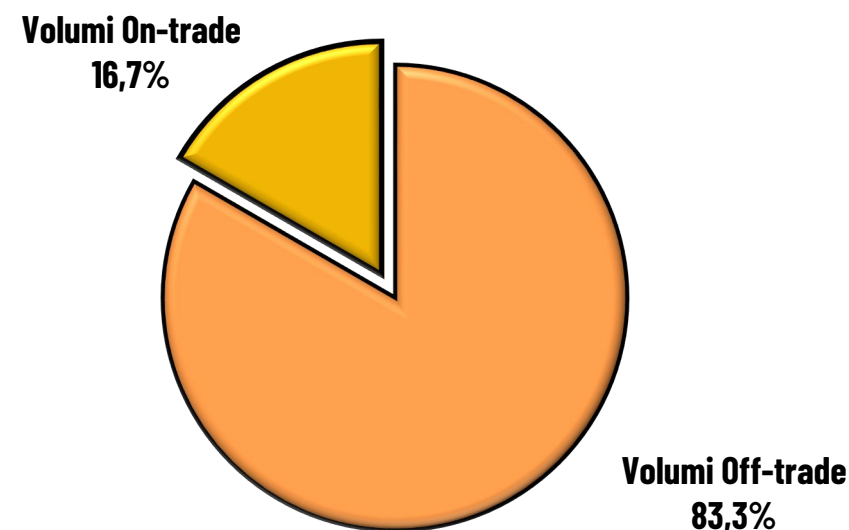
Nel medio periodo, tra il 2019 e il 2025, i volumi di vendita di sparkling wine in Nigeria registrano una flessione media annua del **-4,7%**. La contrazione appare concentrata nel canale **off-trade**, dove le quantità vendute risultano inferiori del **-28,6%** rispetto al 2019, mentre nel segmento **on-trade** i volumi si mantengono sostanzialmente stabili nel confronto con il periodo pre-pandemico.

A fronte della riduzione dei volumi, il mercato mostra invece una dinamica positiva in termini di valore. Nel 2025, i ricavi derivanti dalla vendita di sparkling wine in Nigeria raggiungono **54,6 miliardi di naire nigeriane**, con una crescita del **+16,9%** rispetto al 2024. In particolare, il valore delle vendite nel canale **off-trade** si attesta a **42,9 miliardi di naire**, in aumento del **+16,9%**, mentre il segmento **on-trade** registra una crescita leggermente più contenuta, pari al **+16,0%**, per un giro d'affari stimato in **11,6 miliardi di naire**.

Nel medio periodo, tra il 2019 e il 2025, le vendite in valore di sparkling wine crescono a un tasso medio annuo del **+18,7%**. L'incremento interessa entrambi i canali distributivi, con una dinamica lievemente più sostenuta nell'**off-trade** (**+19,3%** medio annuo) rispetto all'**on-trade** (**+16,3%**). Nel complesso, il confronto tra volumi in calo e valori in crescita indica un mercato caratterizzato da una forte espansione monetaria, verosimilmente legata all'aumento dei prezzi medi, agli effetti valutari e/o a una maggiore concentrazione della domanda su prodotti a più alto valore unitario.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

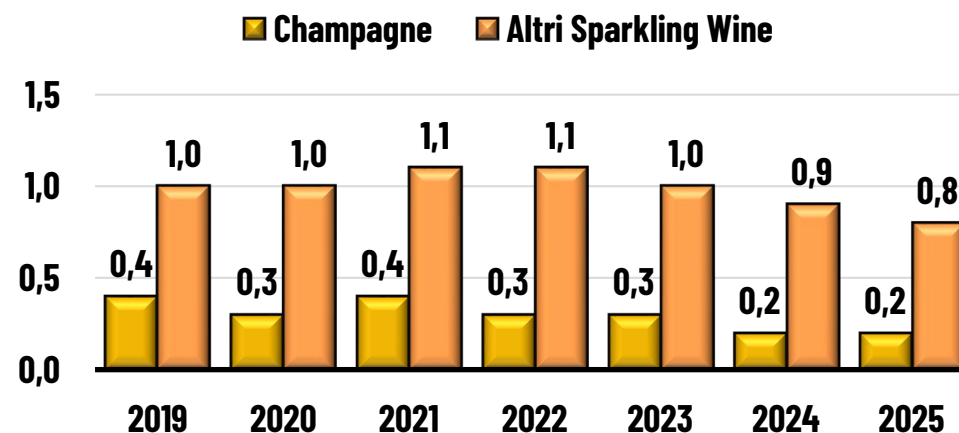
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME

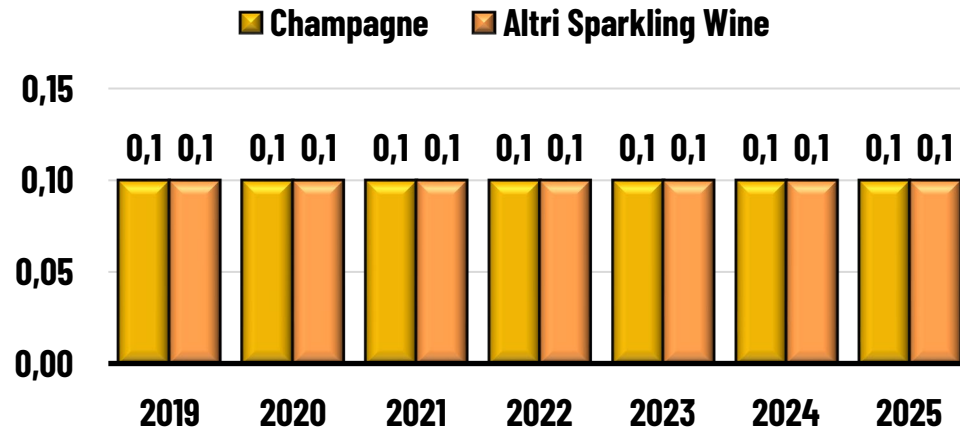
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



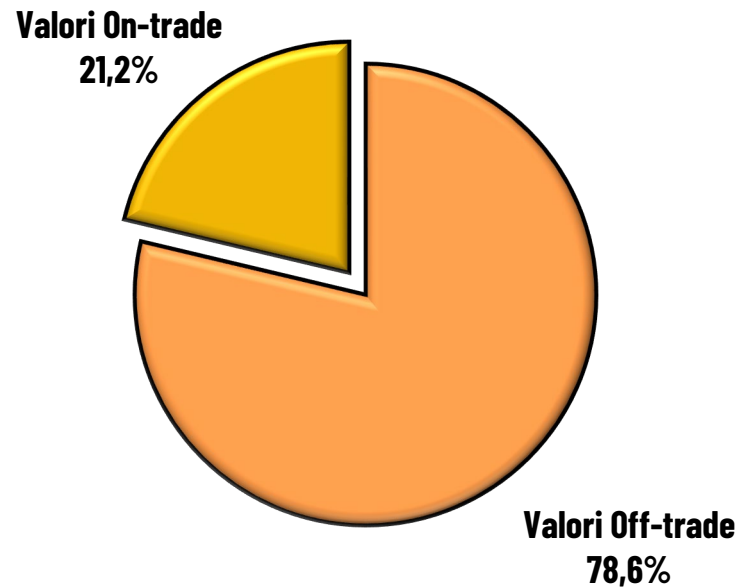
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



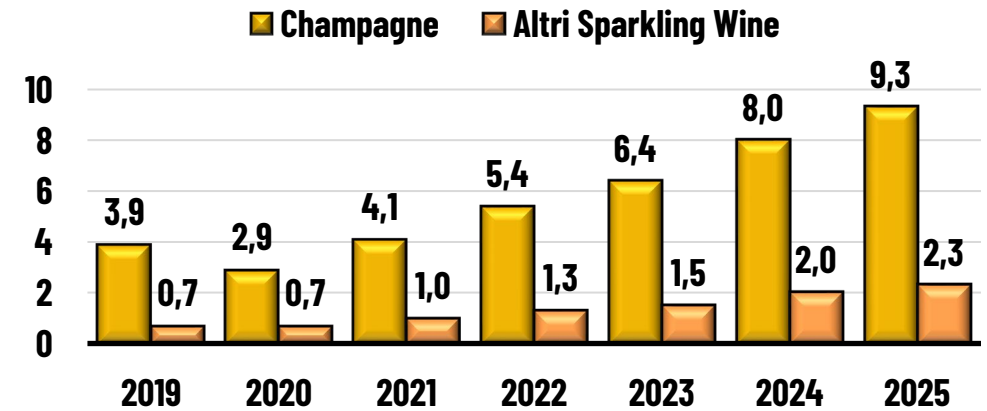
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



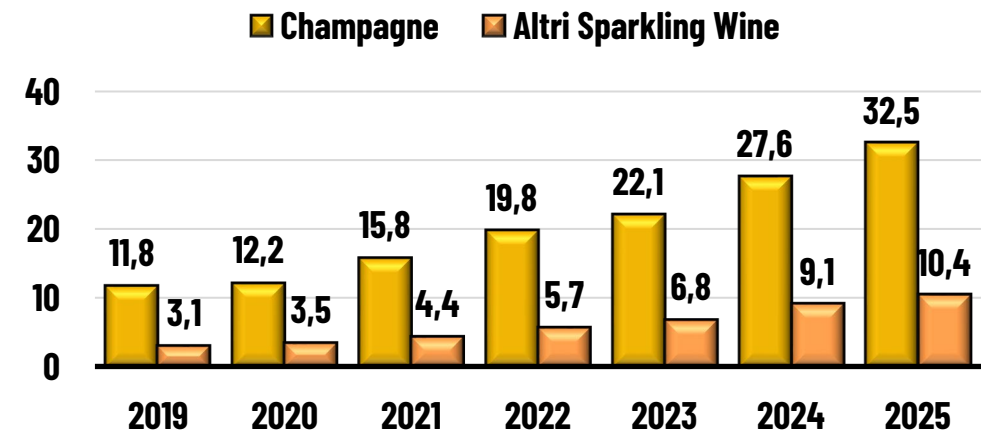
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

In merito agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato degli *champagne* in Nigeria sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione. In particolare, nel 2025 oltre il 50% della quota di mercato dei valori di vendita è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, una quota pari al 9,7% del totale fa riferimento alla società **Champagne Louis Roederer (CLR) SA** e il 7,7% del totale alla società **Groupe Laurent-Perrier**. Alla società **Pernod Ricard Groupe** e **Champagne Ayala SA** fanno riferimento le quote residuali, rispettivamente pari al 3,7% del totale e allo 0,7% del totale. Infine, il 27,8% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto da altre società presenti sul mercato nigeriano degli *champagne*.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE,
PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	49,2%	49,7%	49,6%	49,6%	49,7%	50,4%	50,4%
Champagne Louis Roederer (CLR) SA	11,5%	11,0%	10,7%	10,4%	10,3%	10,0%	9,7%
Groupe Laurent-Perrier	8,6%	8,4%	8,2%	8,1%	8,0%	7,8%	7,7%
Pernod Ricard Groupe	5,1%	4,8%	4,2%	4,2%	4,0%	3,8%	3,7%
Champagne Ayala SA	0,6%	0,7%	0,9%	1,1%	1,3%	0,9%	0,7%
Altri	25,1%	25,4%	26,3%	26,6%	26,7%	27,1%	27,8%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Per contro, nel mercato degli *altri sparkling wine* in Nigeria si segnala un livello di concorrenza più elevato. Una quota pari al 28% del totale delle vendite nel 2025 fa riferimento alla società **E&J Gallo Winery Inc**, seguita dalle società **House of JC le Roux Ltd** e **Capel Vinos SA**, a cui è riconducibile una quota rispettivamente pari al 22,8% e al 17,2% del totale dei valori di vendita. Infine, il restante 32% del totale delle vendite di *altri sparkling wine* in Nigeria nel 2025 fa riferimento ad altre società presenti sul mercato.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE,
PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

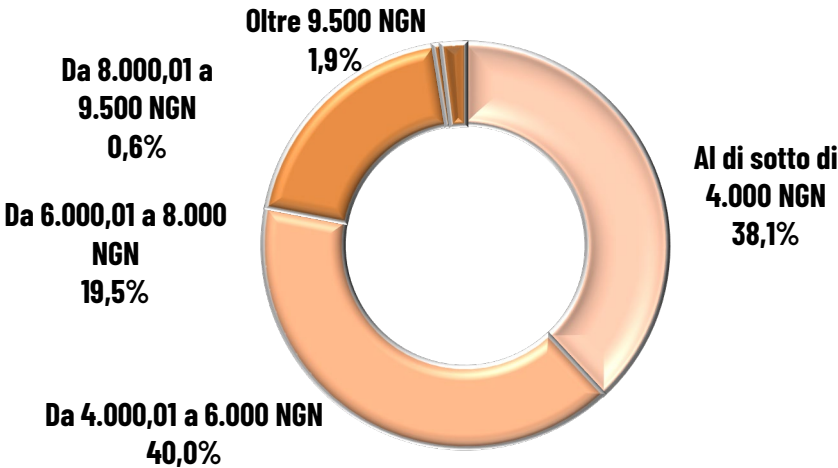
SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
E&J Gallo Winery Inc	25,6%	26,0%	26,2%	26,6%	27,0%	27,6%	28,0%
House of JC le Roux Ltd	21,9%	21,9%	22,0%	22,1%	22,4%	22,6%	22,8%
Capel Vinos SA	16,3%	16,5%	16,6%	16,7%	16,8%	17,0%	17,2%
Bersano & Riccadonna SpA	12,6%	12,5%	12,3%	12,1%	11,8%	11,5%	11,3%
Pink Lady Cider Co	9,0%	8,9%	8,8%	8,7%	8,7%	8,7%	8,7%
Barton & Guestier SA	10,5%	10,0%	9,9%	9,5%	9,1%	8,8%	8,5%
Vinarchy Ltd	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Accolade Wines Ltd	2,9%	2,9%	2,7%	2,6%	2,5%	2,3%	0,0%
Altri	1,2%	1,3%	1,5%	1,7%	1,7%	1,5%	1,3%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato degli *altri sparkling wine* nel 2025, emerge una preferenza dei consumatori nigeriani per le fasce di prezzo medio-basse. In particolare, un consumatore su quattro si posiziona nella fascia di prezzo da 4.000,01 a 6.000 naire nigerine, mentre il 38,1% del totale mostra una preferenza per la fascia di prezzo al di sotto di 4.000 NGN. Il restante 19,5% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da 6.000,1 a 8.000 naire nigeriane, mentre le quote residuali si distribuiscono nelle fasce di prezzo più alte, ossia quella da 8.000,01 a 9.500 naire nigerine (0,6% dei consumatori) e nella fascia di prezzo oltre le 9.500 naire nigeriane (1,9% dei consumatori).

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



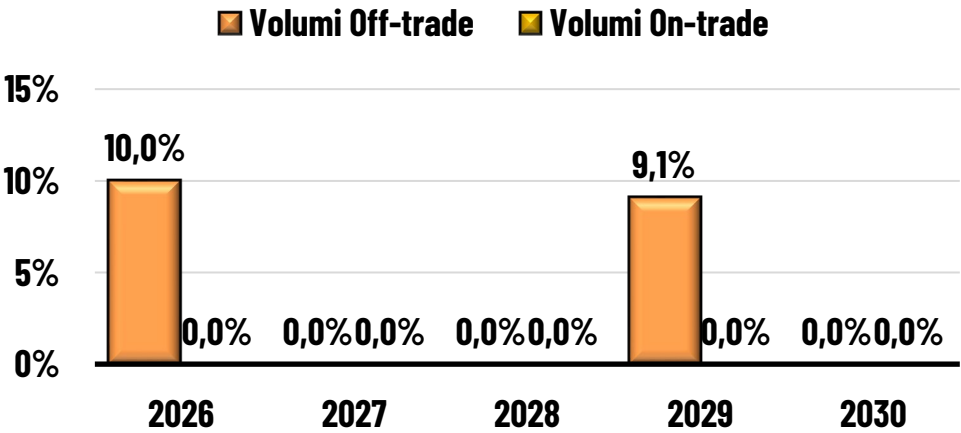
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2030, si attende una probabile lieve espansione dei volumi di vendita** di *sparkling wine* in Nigeria, con un **tasso di crescita medio annuo del +3,9%**. A tale dinamica sembrerebbe contribuire esclusivamente la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+9,1% nel 2030 rispetto al 2026), mentre si prevede una sostanziale stabilità dei volumi di vendita con riferimento al canale *on-trade* nel periodo considerato.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* in Nigeria nel medio termine (2026-2030) evidenziano una significativa crescita dei ricavi, con un tasso medio annuo atteso del +13,9%. L'incremento dovrebbe essere sostenuto dal contributo positivo di entrambi i canali distributivi e di entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

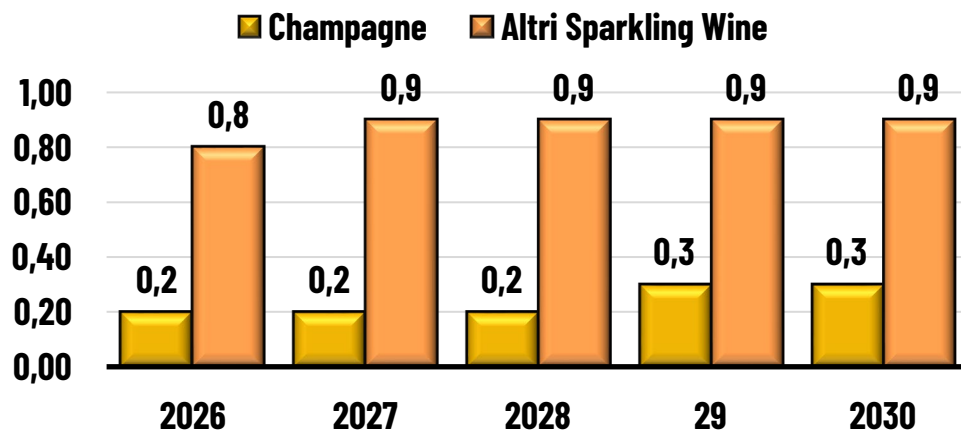
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



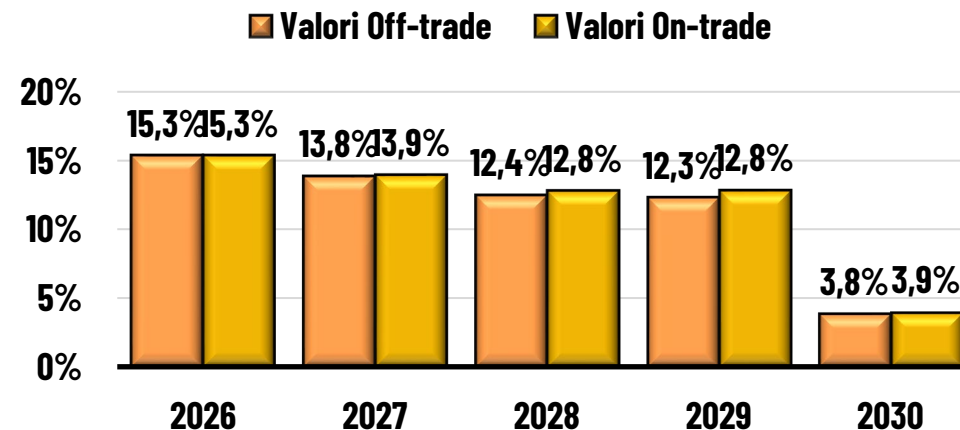
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



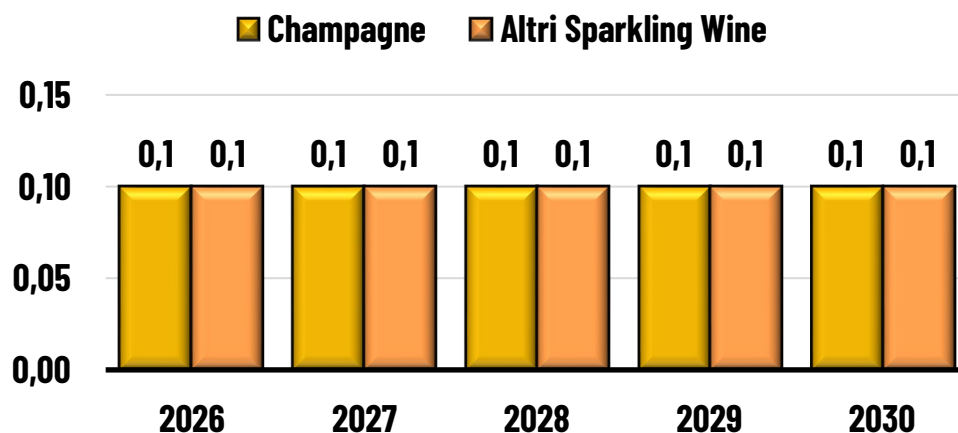
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



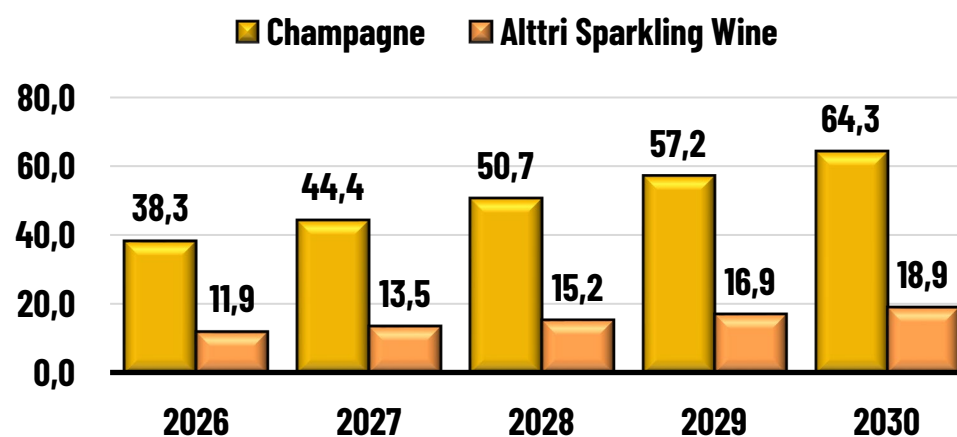
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



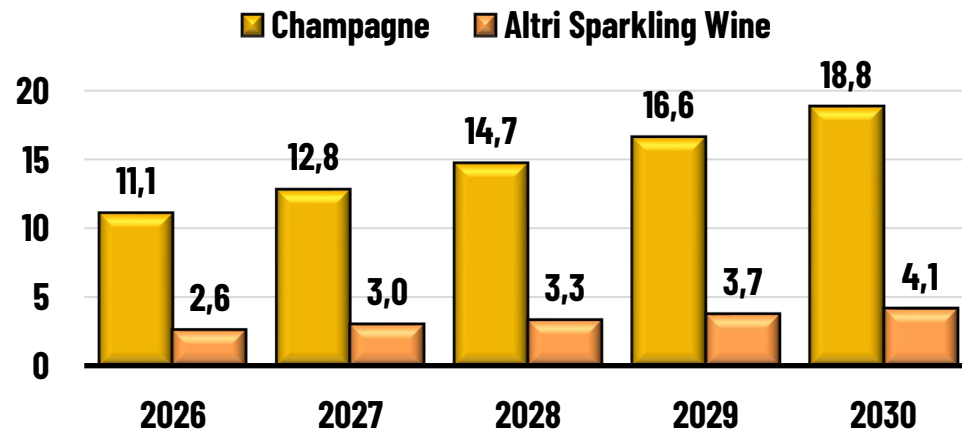
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di NGN)

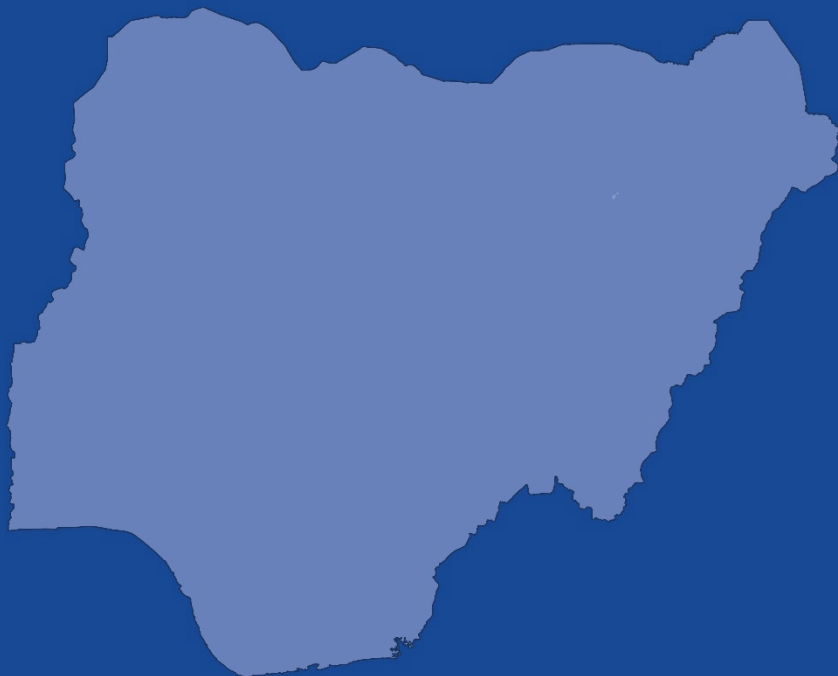
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di NGN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

f www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it